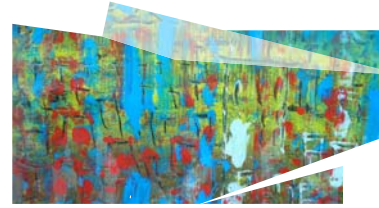




# LE DÉFI INTERCULTUREL

## ENJEUX ET PERSPECTIVES POUR ENTREPRENDRE

Sous la direction de Pierre Robert Cloet, Alain Max Guénette, Evalde Mutabazi et Philippe Pierre



Le défi interculturel concerne autant nos contemporains que l'univers des entreprises et des organisations. Les communautés virtualisées sur la Toile, les équipes déspatialisées de travail, les formes nouvelles de mobilité géographique, la création d'universités d'entreprise remettent en question les catégories d'une analyse culturelle centrée trop longtemps sur les seules différences nationales et des frontières bien découpées.

Le management interculturel est né d'une critique d'un modèle universel de gestion qui serait partout efficace. Cette critique est plus que jamais d'actualité. Loin d'être dissouts dans la mondialisation, les ancrages culturels et identitaires trouvent de nouvelles ressources et formes d'expression qu'il s'agit de partout repérer pour agir.

Rassemblant chercheurs, consultants et praticiens de plus de vingt pays, cet ouvrage explore de nouvelles pratiques interculturelles dans le champ du travail et favorise des retours d'expérience utiles.

L'arrachement à ses propres habitudes et cadres de pensée est un travail exigeant et continuellement à reprendre. Ce livre démontre que l'« intelligence de l'autre » (Sauquet et Vielajus, 2007) est un levier indispensable du management interculturel. Le doute n'empêche pas les convictions pour vivre le défi d'entreprendre.

Avec le soutien de

**Avec les contributions de** Pierre Arnaud, Louisa Babaci, Patrick Banon, Mohamed Benguerna, George-Axelle Broussillon Matschinga, Emmanuelle Bruneel, Marie Hélène Carpentier, Ricardo Carvalho, Christine Charlotin, Jean-Philippe Marie de Chastenay, Pierre-Robert Cloet, Louis-Marie Clouet, Anderson De Souza Sant'anna, Alexandre Delmas, Virginia Drummond, Catou Faust, Ewa Gallou, Jeanne Gilbert, Carlos Gonzalez-Carrasco, Alain Max Guénette, Stephen Gresty, Mariana Gyapay, Taizet Hernandez, Stéphane Hubert, Emmanuel Kamdem, Valery Krylov, Jean Jacques Le Goff, Bénédicte Legué, Corinne Mahaut, Fabrizio Maimone, Uxio Malvido, Kerstin Martel, Éric Mellet, Shabname Meralli-Ballou Monnot, Marie Anne Mirabeau-Paquiry, Vincent Montenero, Evalde Mutabazi, Kimihiko Nagata, Sixtine de Naurois, Maria Rosaria Nava, Luc Nguyen Angelot, Iêda Lima Pereira, Hongxia Peng, Philippe Pierre, Anne Prouvay, Yaneth Ramos-Marca, Céline Rémy, Daria Rostrolla, Chaher Mohamed Saïd Omar, Agnès Salinas, Michel Sauquet, Franck Scola, Sedgwick Schieszler, Aude Seurat, Dagmar Soleymani, Pia Stalder, Henri Tedongmo Teko, Aymeric Thon-Adjalin, Méline Usseglio, Nadine Verschelden, Rachel Wadoux.



Sous la direction de Pierre Robert Cloet, Alain Max Guénette, Evalde Mutabazi et Philippe Pierre

# LE DÉFI INTERCULTUREL

## ENJEUX ET PERSPECTIVES POUR ENTREPRENDRE

Sous la direction de Pierre Robert Cloet, Alain Max Guénette, Evalde Mutabazi et Philippe Pierre



Préface de Jean-François Chanlat  
Postface de Geneviève Dahan-Seltzer

